

## ЕФЕКТИВНІСТЬ АУТСОРСИНГУ ПОРІВНЯНО З ВНУТРІШНІМ УПРАВЛІННЯМ ГОТЕЛЕМ

MILINA OUTSOURCING	ГОТЕЛЬ «N»
<b>ФУНКЦІЇ</b>	
Розробка та оцінка фінансової та бухгалтерської звітності	Фінансова та бухгалтерська звітність
Проведення аудиту та контроль обслуговування	Замовлення аудиту та внутрішній суб'єктивний контроль обслуговування
Персоналізовані щоденні звіти для власників готелю	Звіти за побажанням власників
Фінансове планування на основі оцінки показників та діяльності готелю	Хаотичне фінансове планування в залежності від ступіня ризику
Вдосконалення та автоматизація фінансових та облікових процедур	Стандартний підхід до фінансових та облікових процедур
Ведення та аудит цінової політики	Ведення цінової політики
Узгоджений маркетинг з орієнтацією на сучасні методи продажу готельних послуг (Інтернет-маркетинг, персональний продаж клієнтам, візуальне портфоліо тощо)	Промоції, реклама, PR за загально встановленими стандартами, що проводяться в залежності від потреб готелю
Ведення програм лояльності клієнтів, корпорантів та постачальників	Ведення програм лояльності клієнтів
Аналіз показників продажу та прогнози	Оцінка показників продажу по факту
Навчання персоналу та розробка власних тренінгів	Орієнтація на існуючі навички лінійного персоналу
Повний спектр послуг з управління персоналом	Відсутність повноцінної функції управління персоналом
Стандартизація логістичних процесів та закупівлі товарів	Закупівля товарів та управління постачанням
Всі етапи планування конференцій та заходів	Всі етапи планування конференцій та заходів
Юридичні послуги	Замовлення окремих юридичних послуг
<b>ВАРТІСТЬ</b>	
від 10000 грн. в місяць.	Від 16000 грн. в місяць.
<b>РЕЗУЛЬТАТИ</b>	
<b>% ЕКОНОМІЇ ВИТРАТ НА ПЕРСОНАЛ</b>	
<b>37,5%</b>	
<b>% ЕКОНОМІЇ ЗАГАЛЬНИХ ВИТРАТ УПРАВЛІННЯ</b>	
<b>12,5%</b>	
<b>% ЗРОСТАННЯ ЩОРІЧНОГО ДОХОДУ</b>	
<b>6,5%</b>	